

不動産投資サイトにチャット機能

ユーザーの好みの記事を紹介

プロパティエージェント

不動産開発販売事業を手がけるプロパティエー

ジェント(東京都新宿区)は、同社が運営する不動産投資メディア『不動産投資Times』(タイムズ)内にAIメッセンジャーによるコミュニケ

ーションツール「チャット型 記事推薦コンシェルジュ」を11日に追加した。

2016年9月から開始した『不動産投資Times』は、投資用マンション・アパート経営における最新情報を発信するメディア。同メディア

のユーザー数は16年10月の1827から17年4月には2万9706まで急拡大している。新たに追加した「チャット型 記事推薦コンシェルジュ」は、会員登録時に不動産投資の経験や求める情報のジャンルなどをヒアリングしておくことで、ユーザーに適した記事コンテンツを紹介する機能。不動産投資に関わる知識や経験に合わせて提供することができる。各個人が必要とする情報をよりピンポイントで提供することで、不動産投資へのハードルを下げることを目的としている。