

全国住宅産業協会 優良事業表彰

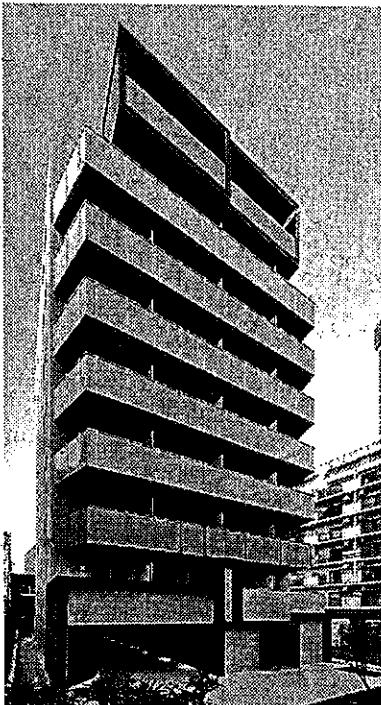
8プロジェクトを選定

文化
企業・ひと

まちづくり

基本性能やデザインが優れていることに加えて、明確なコンセプトや技術の導入、環境への配慮などを審査する。消費者ニーズへの対応、社会的意義のあるプロジェクトを選定した。今回の受賞作品は、相場を上回る価格で早期完売するなど、いずれも事業採算性が高かった。

■中高層分譲住宅部門(ワンルーム)



東西2面接道の敷地をあえて屈わせず、庭石・植栽をうまく配置、開放的かつ風情を感じさせる外構に仕上がり正在る。エントランスの流線型デザインウォールは豪華かつ斬新なデザイン。メンテナンスへの配慮と細部へのこだわりが十分に見てとれる。周辺相場より高い販売価格・賃料設定にもかかわらず、短期間で完売・満室となつた

明確なコンセプトで高収益実現

「高難度案件にチャレンジ」

クレイシア新宿パークコンフォート

プロバイダージャント

全国住宅産業協会（神質向上に寄与する）が山和郎会長は14日、今目的。募集対象は、13年で15回目となる優良事業表彰として、建分譲住宅部門、3プロジェクトで審査会（幸寿座長）により、中高層分譲住宅部門、4つの審査会と計15回にわたり現地調査によって選考した。
部門1プロジェクトを選考した。

にチャレンジ」
商品企画を進めてい
る。住み手に対するきめ細かな配慮や、敷地の最
も効率的に加えて、独特なビジネスモデルにチャ
レンジして見事に成功した事例が目立つた」と評
表彰することで、業界の

活性化したひなわだこ」へ
送りだ。
今回が、計18店の販賣
があった。表範式は、CC
月11日を開催する金土祭
定期総会でいい。