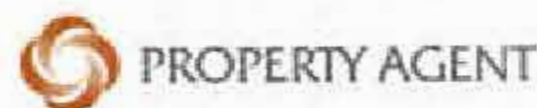




代表取締役
中西 聖



キーワードは「妥協のない人材採用」 信頼を武器に、新規事業に挑戦。

事業の拡大、顧客の満足度最大化のためにも、新たな若い優秀な人材を確保することは必要不可欠。そのため当社では、人材の採用・育成に力を入れて取り組んでおり、GPTW[※]主催の『日本における「働きがいのある会社」ランキング』では2年連続で選出されました。また、2017年4月に人事制度の抜本的な改革を実施。採用・教育・評価・報酬に関して一貫性と透明性が増し、経営理念とビジョン、そして戦略がリンクする人材活性化が可能になりました。

また、既存の資産運用型不動産販売事業では、2017年度の顧客満足度調査[※]において2年連続総合第1位を獲得。購入後の満足度で非常に高い評価を受け、信頼につながりました。それを武器に、新たにライフスタイル・家族構成の変化に応じて住まいを替えることのできるマンションを企画・開発・供給する「ダイバーシティレジデンシャル事業」をスタートしました。

※GPTW: Great Place to Work® Institute Japan

※株式会社アイ・エヌ・ジー・ドットコム、2017年4月調べ

従業員数

2017年4月末現在

115名

2012年

55名